



TIDE SENDEKONZEPT FÜR (bitte ankreuzen)

- Radio
 Fernsehen

Bitte alle Felder ausfüllen !

Titel:

Welchen Titel soll die Sendung tragen?

Untertitel:

Geben Sie einen beschreibenden Untertitel an.

Inhalt:

Worum geht es bei Ihrer Idee / Ihrer Sendung? Bitte schreiben Sie eine kurze inhaltliche Zusammenfassung (z.B. Thema/Themen, Sprache, Zielgruppe, Musikfarbe usw.).

Sendungsaufbau:

Welche Struktur soll Ihre Sendung haben? Format, Art/Anzahl der Beiträge (z.B. Interviews, gebaute Beiträge), Präsentationsform, usw.



TIDE-Sendekonzept / Seite 2

Vorhandene Talente:

Welche Technik kennen Sie? Haben Sie schon Radio- oder Fernseherfahrung? Haben Sie schon moderiert oder redaktionell gearbeitet oder produziert?

[Empty text box for listing existing talents]

Fehlende Talente:

Was brauchen Sie noch für Unterstützung, um Ihre Idee / Sendung zu realisieren? (TIDE bietet Schulungskurse und Workshops rund um die Produktion, vom redaktionellen Arbeiten bis zur technischen Umsetzung.)

[Empty text box for listing missing talents]

Arbeitsprobe:

Können Sie Arbeitsproben anbieten? Auf welchem Medium?

[Empty text box for providing work samples]

Team:

Möchten Sie die Sendung im Team oder allein produzieren? Wie groß ist Ihr Team?

[Empty text box for describing the team]



TIDE Sendekonzept / Seite 3

Produktionsort:

Möchten Sie extern (bei sich) oder bei TIDE produzieren? (TIDE stellt kostenlos Aufnahmestudios und Schnittplätze zur Verfügung.)

Technische Ausstattung:

Haben Sie eigenes Equipment? Welches Equipment möchten Sie eventuell bei TIDE ausleihen? Zum Beispiel Aufnahmegerät, Mikrofon, Kamera, etc.

Kontaktdaten:

Name, Anschrift, Telefon, E-Mail

Gibt es einen Sponsor und wenn ja, wen?

Bitte speichern Sie den ausgefüllten Bogen „**Radio**“ ab und schicken diesen an: p.gehlsdorf@tidenet.de oder per Post an:

TIDE
Leitung Bürgerradio und Programmplanung, Peter Gehlsdorf
Stichwort: Sendekonzept
Finkenau 35, 22081 Hamburg

Bitte speichern Sie den ausgefüllten Bogen „**Fernsehen**“ ab und schicken diesen an: k.hoock@tidenet.de oder per Post an:

TIDE
Leitung Community TV und Programmplanung, Kolja Hoock
Stichwort: Sendekonzept
Finkenau 35, 22081 Hamburg